

УДК 346.26

*Д. Е. Барановский,*  
*курсант 4-го курса факультета милиции*  
*Могилевского института МВД*  
*Научный руководитель: А. А. Дыжова,*  
*профессор кафедры правовых дисциплин*  
*Могилевского института МВД,*  
*кандидат сельскохозяйственных наук, доцент*

## **ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

В гражданском законодательстве сказано, что предпринимательская деятельность представляет собой самостоятельную деятельность юридических и физических лиц, осуществляемую ими в гражданском обороте от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность и направленную на систематическое получение прибыли (ст. 1 Гражданского кодекса Республики Беларусь). Основой любого бизнеса является предпринимательский подход юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, их умение находить выгодные деловые предложения и возможности, расширять свои сферы деятельности, быть готовым рискнуть для достижения цели, проявить инициативу и стремиться к новаторству.

В республике осуществляют свою деятельность субъекты поддержки малого и среднего предпринимательства, которые включают центры поддержки предпринимательства и инкубаторы малого предпринимательства. Согласно данным Министерства экономики Республики Беларусь, на февраль месяц 2022 года в республике действует 113 центров поддержки предпринимательства и 26 инкубаторов малого предпринимательства, которые предоставляют в аренду помещения под офисы и производство, оказывают информационные и консультативные услуги, содействуют в получении финансовых ресурсов и многое другое [1]. В Республике Беларусь действует «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства на период до 2030 года “Беларусь — страна успешного предпринимательства”» (далее — Стратегия). Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь на 2020 год, в республике зарегистрировано 96 598 микроорганизаций, к которым, согласно ст. 3 Закона Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства» от 1 июля 2010 г. № 148-З, относят зарегистрированные в республике коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно, 12 588 малых организаций (юридические лица,

зарегистрированные в республике коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно) и 2 219 средних организаций с численностью работников от 101 до 250 человек включительно [2]. Немаловажным фактором развития предпринимательства является реализация Декрета Президента Республики Беларусь от 7 мая 2012 г. № 6 «О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности». В вышеназванном декрете устанавливаются налоговые льготы, льготы по уплате пошлины, возможность освобождения от обязательной продажи иностранной валюты, налогов на недвижимость и многое другое [3].

В настоящее время юридические лица и индивидуальные предприниматели имеют возможность регистрации без личного обращения в регистрирующие органы, достаточно использовать веб-портал Единого государственного регистра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Согласно статистическим данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, численность физических лиц, привлекаемых индивидуальными предпринимателями по трудовым и гражданско-правовым договорам составила в 2020 году 70 818 человек, в сравнении с 2019 годом их число составило 69 613 человек, а с 2010 годом — 20 066 человек. Получается, что за 10 лет численность привлекаемых работников увеличилась в три с половиной раза. Экспорт товара вырос с 24,0 млн долларов США в 2010 году до 154,9 — в 2020 году. Что касается импорта, то он возрос в полтора раза с 198,2 млн долларов США в 2010 году до 302,7 — в 2020 году [4].

Несмотря на все меры, применяемые законодательством по регулированию и стимулированию предпринимательской деятельности, пока не представляется в полной мере возможным стабильное развитие данного сектора экономики. Во многом это обосновано сложившейся экономической ситуацией в стране, отсутствием достаточно четкого определения субъектов хозяйственной деятельности в национальном законодательстве, что является важным для определения оказания помощи и поддержки со стороны государства, сложностью перспективного планирования деятельности субъектов в будущем, малыми гарантиями защиты права собственности, недостаточно развитой конкуренцией и преобладанием монополистов на рынке, малым доступом к финансированию.

Что касается Стратегии, которая была упомянута ранее, то в ней оговаривается целый комплекс мероприятий по снижению или устранению негативных моментов в развитии предпринимательства. Так, основные задачи Стратегии будут реализовываться в два этапа: переходный этап, разработанный на 2018–2020 годы, и основной этап — на 2021–2030 годы. При этом будет

осуществляться постоянный мониторинг проводимых мероприятий, развитие конкурентоспособного сектора, совершенствование отраслей экономики и многое другое [5].

1. Субъекты инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. URL: [https://www.economy.gov.by/ru/sub\\_inf\\_pp-ru/](https://www.economy.gov.by/ru/sub_inf_pp-ru/) (дата обращения: 29.03.2022). [Перейти к источнику](#) [Вернуться к статье](#)

2. Динамика количества микроорганизаций, малых и средних организаций [Электронный ресурс]. URL: <https://www.belstat.gov.by/> (дата обращения: 05.04.2022). [Перейти к источнику](#) [Вернуться к статье](#)

3. О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности [Электронный ресурс] : Декрет Президента Респ. Беларусь, 7 мая 2012 г. № 6 : в ред. Декрета Президента Респ. Беларусь от 11.09.2013 г. № 5. Доступ из справ.-правовой системы «ЭТАЛОН». [Вернуться к статье](#)

4. Основные экономические показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: <https://www.belstat.gov.by/> (дата обращения: 05.04.2022). [Перейти к источнику](#) [Вернуться к статье](#)

5. Стратегии развития малого и среднего предпринимательства на период до 2030 года «Беларусь — страна успешного предпринимательства [Электронный ресурс]. URL: <https://www.belstat.gov.by/> (дата обращения: 05.04.2022). [Перейти к источнику](#) [Вернуться к статье](#)